

Palermo, 18 febbraio 2004

## COMUNICATO STAMPA

### EMERGENZA IDRICA: LA FIGC ADERISCE ALL'AZIONE DI SENSIBILIZZAZIONE SUL CORRETTO UTILIZZO DELLE RISORSE

**PALERMO** – La FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio, aderisce all'azione di sensibilizzazione sul corretto utilizzo delle risorse idriche in Sicilia.

Stamattina due esponenti dell'ufficio del Commissario delegato per l'emergenza idrica hanno consegnato all'ufficio marketing della Federcalcio un cartello raffigurante il logo della campagna di sensibilizzazione: un "bollino" (un cuore rosso con una goccia azzurra) corredato dallo slogan

**"Chi ama la vita non spreca l'acqua".**

Il cartello è stato apposto all'ingresso della tribuna centrale dello stadio Renzo Barbera e sarà esposto in occasione della partita amichevole Italia-Repubblica Ceca, in programma stasera.

Il logo, ideato dalla Struttura Commissariale, è stato successivamente adottato dal Dipartimento della Protezione Civile Nazionale, diventando il simbolo nazionale della cultura del risparmio idrico.

Giova ricordare, inoltre, che l'azione di sensibilizzazione sul corretto utilizzo delle risorse, inserita dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri fra quelle ritenute necessarie per il superamento stabile dell'emergenza idrica in Sicilia, si è rivelata di notevole importanza raggiungendo risultati particolarmente soddisfacenti.