

Comunicare

- rifiuti
- prevenzione dei rischi
- acqua
- energia
- agricoltura biologica
- compostaggio

Partecipare

[Partecipare](#)

ARCHIVIO

Bandi

[Regione Toscana: bandi provinciali sull'Educazione Ambientale per l'anno 2004](#)

ARCHIVIO

Leggere

- interviste
- sito della settimana
- libri
- articoli
- atti

convegno del mese

Archivio

 scrivi alla redazione
info@envi.info


AICA quaderno n° 0
Compila il coupon per ricevere il quaderno n.0 di AICA, che raccoglie articoli redatti sulla base degli interventi dei Caffè e Aperitivi di Ecomondo.
[Coupon](#)

Pensi che gli sms rappresentino un metodo efficace di prevenzione?

si

no

non so'

 invia

redazione

chi siamo

forum

English version



Abbonati **Gratis**

nome

e-mail

ente

Inserendo la tua e-mail riceverai la news letter del nostro sito.

NEWS
SETTIMANALI

Emergenza idrica in Sicilia.

Intervista a Santo Giunta, responsabile della comunicazione per il Commissariato per l'emergenza idrica in Sicilia.

"Chi ama la vita non spreca l'acqua", è questa l'head line scelto nella campagna informativa lanciata dal Commissario straordinario per l'emergenza idrica in Sicilia. La Struttura di supporto, ha il compito di operare per l'attuazione degli interventi previsti dalle ordinanze.



Gli italiani e l'ambiente

L'81% degli italiani si preoccupa per l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, della terra e degli alimenti, mentre l'80% ha a cuore la distruzione della natura, delle piante e degli animali, dei fiumi. Insomma, gli italiani vedono con ansia e timore il futuro a medio e a lungo termine. Più sensibili sono le donne, i residenti nel centro-sud, i soggetti di classe inferiore alla media, gli opinion leader diffusi, con picchi tra i giovanissimi e tra i 35-44enni.



A settembre debutta The Ecologist in italiano

Uscirà il 20 settembre la versione italiana di The Ecologist, la rivista fondata dal giornalista e pioniere del movimento ambientalista britannico Edward Goldsmith. Il primo numero della rivista - che sarà presentata ufficialmente a San Casciano (Firenze) il 17 settembre ed è edita dalla Libreria Editrice Fiorentina di Giannozzo Pucci - si intitola Per custodire la terra.

Scarica gli interventi di H2O

Partecipare

[III CORSO DI FORMAZIONE PER EDUCATORI AMBIENTALI](#)

[Clorofilla Film Festival](#)

[Progettazione solare a Roma](#)

[Corso di Formazione ed Aggiornamento: la corretta gestione dei rifiuti](#)

[Premio Cogeme: concorso per le migliori tesi di laurea](#)

Scarica i file del convegno "Reduce e Recycle your waste"

sito della settimana

http://europa.eu.int/comm/environment/youth/index_en.html

Un sito interamente dedicato ai giovani ed alla sensibilità ambientale. Quattro temi (aria, acqua, rifiuti e natura) da scoprire da soli o in compagnia di amici o compagni di classe. Non in lingua italiana.

www.naturanetwork.it

Portale del biologico e del naturale attivo dal settembre 2001.

<http://www.issi.it>

Guida all'elettrodomestico ecologico.

L'Assessorato Ambiente della Provincia di Bologna vuole dare il suo contributo alla diffusione di informazioni utili ad orientare le scelte dei cittadini verso il risparmio energetico.

libro della settimana

Un mondo usa e getta. La civiltà dei rifiuti e i rifiuti della civiltà Guido Viale
Economici | 180 | Feltrinelli | 2000



A piedi tra le nuvole.

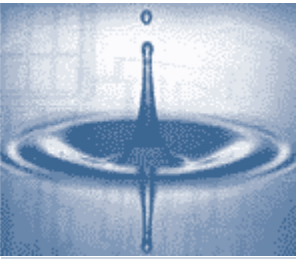
Turismo consapevole, a piedi o in navetta, per riscoprire il Colle dell'Orco respirando a pieni polmoni. Dal 13 luglio prende il via, in questo che è uno dei gioielli del Parco Nazionale del Gran Paradiso, il Progetto Nivolet "A piedi tra le nuvole".



Accordo tra Comieco e Carabinieri per la raccolta della carta

I carabinieri diventano più verdi: il comando generale dell'Arma ha infatti siglato nei giorni scorsi un protocollo d'intesa con Comieco, il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, per la raccolta di carta e cartone.

[Archivio](#)



redazione

chi siamo

forum

Comunicare

- rifiuti
- prevenzione dei rischi
- acqua
- energia
- agricoltura biologica
- compostaggio

Partecipare

- archivio

Bandi

- archivio

Leggere

- interviste
- sito della settimana
- libri
- articoli
- atti

convegno del mese

 scrivi alla redazione
info@envi.info

Emergenza idrica in Sicilia.
Intervista a Santo Giunta, responsabile della comunicazione per il Commissariato per l'emergenza idrica in Sicilia.
 "Chi ama la vita non spreca l'acqua", è questa l'head line scelto nella campagna informativa lanciata dal Commissario straordinario per l'emergenza idrica in Sicilia (Il Presidente della Regione, Salvatore Cuffaro). La Struttura di supporto denominata "Ufficio del Commissario Delegato per l'emergenza idrica", ha il compito di operare per l'attuazione degli interventi previsti dalle ordinanze. I compiti del Commissario delegato riguardano, fra l'altro, la realizzazione dei 9 interventi prioritari e strategici previsti nell'Accordo di Programma Quadro (APQ) risorse idriche stipulato nell'ottobre 2001 e successive modifiche; l'attuazione del programma straordinario di interventi programmati dalle precedenti gestioni commissariali; la messa in efficienza delle dighe siciliane; l'attivazione di interventi ritenuti necessari al superamento dello stato di emergenza; l'individuazione ed acquisizione di nuove fonti di approvvigionamento; l'adozione di misure necessarie per superare la situazione di emergenza, cagionata dalla grave siccità, che ha compromesso le riserve vegetative, ed ha determinato ingenti danni all'intero settore zootecnico in tutto il territorio della regione siciliana. E' stata inoltre lanciata un'iniziativa di comunicazione, Mille cartoline per mille giornalisti, effettuata per invitare la categoria dell'informazione ad una sempre maggiore attenzione al problema dell'approvvigionamento idrico e soprattutto al corretto utilizzo delle risorse. Destinatari dell'iniziativa sono gli oltre settecento giornalisti professionisti appartenenti all'Ordine di Sicilia, una selezione di pubblicitari siciliani, ed un'altra comprendente i direttori, vicedirettori e capiredattori delle più importanti testate giornalistiche nazionali (quotidiani, agenzie di stampa, telegiornali e radio). La cartolina raffigura l'ormai famoso bollino, simbolo della campagna di sensibilizzazione lanciata nei mesi scorsi: il cuore con la goccia e lo slogan: "Chi ama la vita non spreca l'acqua". Sul retro si legge il messaggio indirizzato a ciascun destinatario: "Grazie di cuore", che vuole essere un ringraziamento per l'opera di sensibilizzazione svolta dall'intera categoria sul problema della crisi idrica e del corretto utilizzo delle risorse, ma soprattutto uno sprone per quella ancora da svolgere nel proseguo dell'impegno commissariale sul tema dell'acqua. Un'intera sezione del sito della regione siciliana è dedicata all'emergenza idrica: <http://www.emergenzaidricasicilia.it/home.htm>

1. Può tracciare un quadro, seppur breve delle ragioni che hanno portato alla ridefinizione della Corporate Image dell'Ufficio per l'emergenza idrica in Sicilia? Definire la Corporate Image significava rendere chiaro, attraverso una linea grafica coordinata, le componenti che hanno costituito il nostro ufficio: - la presidenza del consiglio dei ministri (logo istituzionale della Repubblica italiana) - la direzione nazionale di protezione civile (logo istituzionale della Protezione civile) - la presidenza della regione siciliana (logo istituzionale della Regione siciliana) inoltre attraverso il "Bollino" (il cuore con la goccia e la frase Chi ama la vita non spreca l'acqua) abbiamo "reso visibile" un bisogno con un messaggio educativo capace di colpire nel segno.
2. Come intendete monitorare i risultati della campagna di comunicazione, in relazione al target di riferimento, che, dopo la divulgazione del logo oltre i confini isolani, appare sensibilmente mutato? Indurre il consumatore a una risposta è il miglior risultato di ogni campagna di informazione e sensibilizzazione. Sprecare meno acqua è il nostro risultato, stiamo lavorando perché tutto questo accada.
3. Quale continuità intendete dare all'azione di sensibilizzazione sull'uso responsabile dell'acqua? Oggi ci si avvicina all'utente con l'occhio diretto al quotidiano. Ci stiamo attivando affinché il nostro cuore sia visibile all'interno di altre campagne di comunicazione e informazione.

[top](#)

news